



「販売促進／採用／育成」の課題をメディア戦略で解決しませんか？

**メディア戦略サポートサービス**

# プロフィール



フリーランス動画制作チーム  
Ricreater 代表  
高橋 陸  
(Business Producer/Film Director)

## 経歴

2013年に日本美容師免許を取得し、美容業界に10年従事。  
知人からの依頼で歯科医院の小児科治療の紹介動画を制作したところ、商品のお問い合わせが1.5倍に増加したことで映像制作に可能性を感じ、映像業界へ。

2021年にフリーランス動画制作チーム Ricreaterを設立し、企業様のプロモーション動画や研修動画を中心に、TVCM、SNS動画などを制作。

美容師として”お客様のお悩みを引き出し、解決する”という長年の経験から、課題解決に向けた「ヒアリング及び企画提案」と、フリーランス活用による「高品質×低価格の動画制作」が強み。

## 主な実績

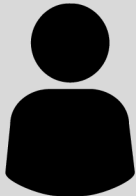
- ・株式会社 朝日新聞社様
- ・某大型ショッピングモール
- ・大手通信事業者

etc...

# 自社紹介/チーム体制

フリーランスの制作メンバーで  
「高品質×低価格」の動画制作が可能  
※制作会社の約半額

フリーランス  
動画制作チーム

  
Ricreater 代表  
高橋陸

  
企画チーム

  
撮影チーム

  
編集チーム

北関東・首都圏を中心に対応  
(撮影～編集まで)

【制作ジャンル】

採用PR

社内研修

販売促進

SNS

イベント

CM

etc...

# 制作実績

＜主な取引先＞

朝日新聞社、某大型ショッピングモール、大手電気通信事業者など

お打ち合わせの際に  
ご案内いたします

企画

動画撮影

写真撮影

編集

SNS運用

デザイン



# Ricreatorの強み（ご好評いただくポイント）

## ① 動画のクオリティ

動画制作5年での様々な実績  
スクール出身ではなく独学で現場ノウハウを学ぶ  
（撮影・照明・編集などの専門スキル）

## ② 柔軟な対応

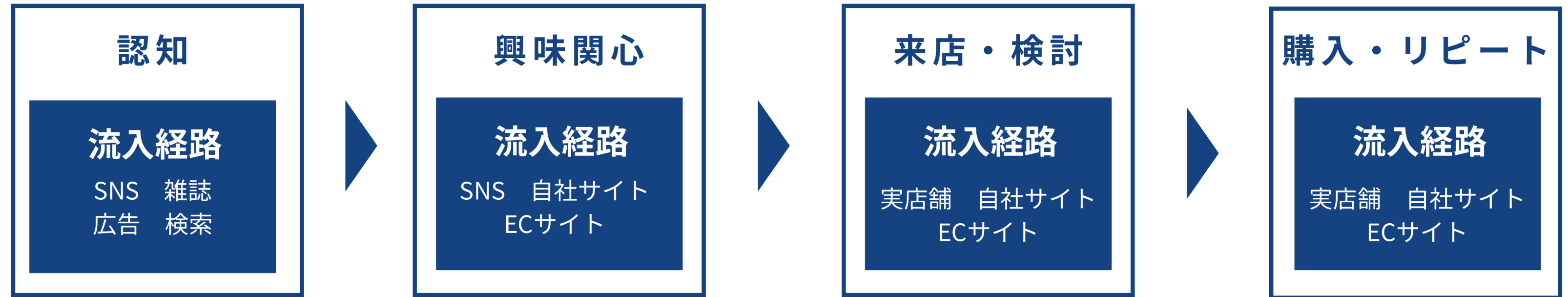
フリーランスの特性を最大限に活かし、  
コミュニケーションや料金対応などの柔軟性が強み

## ③ 料金設定

フリーランスの動画制作チームを活用  
オフィスや給与など管理費が少ないため、リーズナブルな  
費用での提供を実現。（一般的な動画制作会社の半額程度）

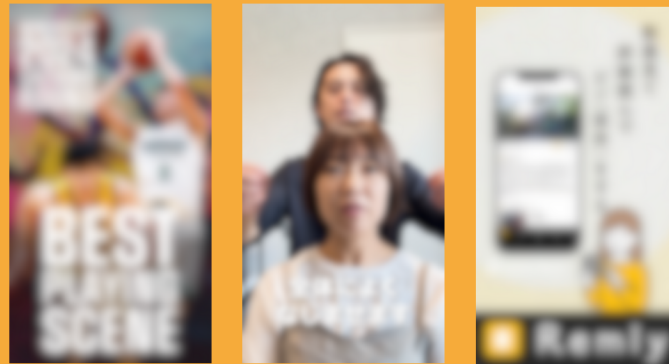
# 動画を活用した際に見込める効果

動画活用事例（集客）



制作する動画

## SNS動画



SNS、チラシ内のQRコードから再生

## PR動画



自社サイト・ECサイトで使用

## 口コミ・商品紹介動画



クチコミ・商品紹介で使用

効果

# 集客数の増加や商品購入者の増加

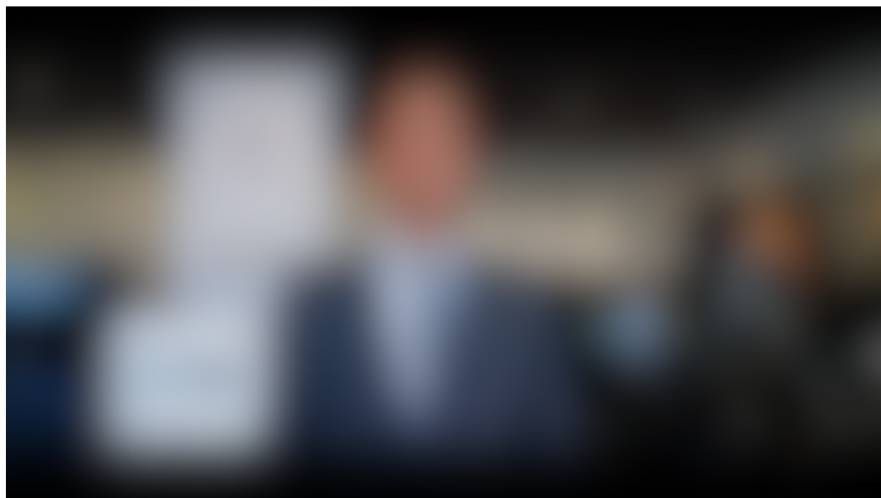
# 動画活用による具体的な効果



## 1) 営業・販売促進

営業活動に動画を取り入れることで約80%が受注率の向上に繋がったと実感

参考：<https://vidweb.co.jp/column/9683/> <https://douga-kanji.com/posts/sales-movie>  
[https://loov-video.com/articles/001\\_video-utilization/](https://loov-video.com/articles/001_video-utilization/)



## 2) 採用PR・会社説明会

自社の雰囲気や文化を伝える動画を取り入れ、求職者に入社後のイメージを具体的に伝えることで志望度が高まる

参考：<https://mvsk.jp/column/160131>  
<https://kaizenplatform.com/contents/promotional-video>



## 3) 製品紹介

製品の特徴や使用方法を説明する動画で、お客様が製品価値を理解しやすくなり、購買意欲が高まる

参考：[https://media-hakase.com/column/article/page\\_2116.html](https://media-hakase.com/column/article/page_2116.html)  
<https://crevo.jp/video-square/marketing/company-pr/>

# こんな悩みはありませんか？

## 発注先

商品・サービス紹介用の動画を安価で依頼したが...  
⇒ 期待していた動画のクオリティより低いし対応が良くない

## 活用 効果

会社紹介用のPR動画を撮影したが...  
⇒ 自己満足の動画になっており学生に響いていない

## 継続

社内でSNS動画に取り組んだが...  
⇒ 再生数に伸び悩み、手間がかかるわりに効果を感じない

# よくあるお悩み

## 戦略 不足

- 1) 適切な動画活用の方法を知らない  
⇒動画の目的と演出の不一致、動画を作るだけで終わってしまう

## 動画 内容

- 2) 動画のクオリティの確保  
⇒ターゲットが不明確、安価な業者に発注する

## 効果 検証

- 3) 効果測定と分析をしていない  
⇒定期的な更新をしない、社内に担当者がいない

## 担当 者

- 4) クラウドソーシングやフリーランスの活用で失敗した  
⇒連絡がスムーズに進まない、選定に時間がかかる、質の問題



## 当社の取り組み内容

戦略、企画、撮影、編集まで一貫して対応

## POINT

フリーランス活用で  
「高品質×低価格」

・柔軟な対応により  
「顧客満足度が高い」

・企画から丸投げ  
できるので  
「工数がかからない」

# お問い合わせ



TEL 090-4021-4437

Mail [info@ricreators.com](mailto:info@ricreators.com)

HP <https://ricreators.com/>

HP



LINE

